Cahier des Charges

Identité visuelle et déclinaisons

ISA World Surfing Games France 2017

Biarritz Pays Basque



123 Boulevard de la Dune – 40150 HOSSEGOR - Tél : 05 58 43 55 88 – Fax : 05 58 43 60 57
www.surfingfrance.com – contact@surfingfrance.com
N° SIRET : 305 462 616 00056 – CODE APE : 8551Z

Table des matières



1. Présentation et contexte

2. Commande graphique
- 2.1 Attentes grahiques
- 2.1 Affiche officielle des World Surfing Games 2017
- 2.2 Logo officiel des World Surfing Games 2017

3. Droit de cession

4. Objectifs de la création
- 4.1 Objectifs cognitifs
- 4.2 Objectifs affectifs
- 4.3 Objectifs conatifs

5. Cibles
- 5.1 Cœur de cible
- 5.2 Autres publics cibles

6. Caractéristiques techniques

7. Termes de la commande
- 7.1 Délais
- 7.2 Nos engagements
- 7.3 Nos attentes

8. Devis

9. Informations et contact

1. PRÉSENTATION ET CONTEXTE

La Fédération Française de Surf (FFSurf) est une association loi 1901 qui a pour rôle d'organiser, de gérer et de développer le Surf et ses disciplines associées.

L'***International Surfing Association (ISA)*** a sélectionné la France pour accueillir les **World Surfing Games 2017 (WSG).**

Cette compétition internationale se déroulera **du 20 au 28 Mai 2017** à Biarritz Pays Basque.

Plus de 30 nations des 5 continents seront présentes sur le territoire basque. Les meilleurs surfeurs du monde pourront se retrouver sur cet évènement : Jérémy Florès, Johanne Defay, Kelly Slater, John John Florence (champion du monde professionnel 2016), etc.

L'organisation des WSG en France a une place importante dans le soutien de la FFSurf pour **PARIS 2024**. D'autant que le Surf a été nommé discipline additionnelle pour les **Jeux Olympiques de Tokyo en 2020**.

L'accueil des WSG 2017 en France a un enjeu primordial pour l'intégration durable du Surf aux Jeux Olympiques.

2. COMMANDE GRAPHIQUE

· 2.1 Attentes graphiques

Voici une liste de mots clés auxquels vous devez vous référer lors de votre travail de réalisation :

- **MONDE :** Compétition internationale regroupant plus de 30 nations
- **SURF :** Océan / Mouvement / Spectacle / Vague / Puissance / Haut niveau / Radical
- **FRANCE :** Mise en avant de l'identité nationale (couleurs françaises)
- **BIARRITZ PAYS BASQUE :** Eléments iconographiques (Phare, rochers de Biarritz, ballustrades de Biarritz, etc)





· 2.2 Logo officiel des World Surfing Games 2017

Nous vous demandons de réaliser un logo qui sera utilisé sur tous les supports de communication de l'évènement. Le logo doit pouvoir communiquer les informations promordiales de l'évènement en ayant une identité visuelle forte du Surf.

Voici les exigences pour la réalisation du logo :

- Forme : **Libre de choix**
- Couleurs : **Bleu/Blanc/Rouge**
- Elément iconographique : **Référence au Surf et/ou à Biarritz Pays Basque** *(Suggestions : planche, phare, etc)*
- Inscriptions :

  ISA World Surfing Games France 2017
  Biarritz - Pays Basque
  May 20 - 28

2.3 Affiche officielle des World Surfing Games 2017

Nous vous demandons de réaliser **une affiche en format A3 297 x 420 mm**.

Merci de respecter les exigences graphiques suivantes lors de votre travail :
- **Photo utilisée :** sélection d'une des trois photos préconisées par la FFSurf *(en annexes)*
- **Travail de la photo :** on ne doit pas reconnaitre le surfeur *(suggestion : créer un contre-jour)*
- **Elément iconographique :** intégrer un élément faisant référence au Pays Basque, à Biarritz *(phare, rochers, etc)*
- **Couleurs :** utilisation des couleurs du drapeau français Bleu/Blanc/Rouge

Merci de mentionner sur l'affiche les données suivantes :
- Titre de la manifestation : **ISA World Surfing Games France 2017**
- Dates : **May 20 - 28**
- Lieu : **Biarritz - Pays Basque**
- Visuel : **logo officiel des WSG** (celui que vous avez réalisé)

Prévoir un bandeau de deux lignes en bas de l'affiche pour les logos des partenaires.

3. DROIT DE CESSION

Le candidat cède à la FFSurf organisatrice de la compétition, tous les droits de reproduction de son œuvre. La FFSurf se réserve le droit d'utiliser tous les éléments de création afin de réaliser des produits dérivés (stickers, textiles, ...).

Le candidat s'engage à céder à la FFSurf les droits d'exploitation portant sur ladite création et à signer avec la FFSurf un contrat de cession de droits d'auteur, contrat rédigé par la FFSurf et annexé au présent cahier des charges.

Le candidat s'engage à céder à la FFSurf les droits d'exploitation pour :
- tous types d'utilisation (commerciale, publicitaire, culturelle, ...)
- tous supports (l'image sera reproduite, diffusée, vendue ou publiée)
- le monde entier
- une durée indéterminée

4. OBJECTIFS DE LA CRÉATION

4.1 Objectifs cognitifs

- Faire connaître les WSG Surf Open en France
- Faire connaître le titre, les dates et le lieu de la manifestation
- Faire connaitre les partenaires locaux, nationaux et internationaux

=> **Créer une notoriété de cette compétition internationale**

4.2 Objectifs affectifs

- Susciter l'intérêt des équipes nationales pour participer à cette compétition internationale
- Créer une identité forte pour faire adhérer le grand public

5. CIBLES

5.1 Cœur de cible

- Partenaires
- Institutionnels
- Public

5.2 Autres publics cibles

- Presse
- Surfeurs
- Partenaires potentiels

6. CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

- Respect des exigences citées dans la partie « Commande graphique »
- Déclinaison possible de l'affiche sur tous types de supports (banderoles, kakémonos, etc)

7. TERMES DE LA COMMANDE

7.1 Délais

La version définitive de l'affiche et du logo ainsi que le devis (voir la partie «Devis») devront être transmis, au plus tard, à la Fédération Française de Surf le

Jeudi 5 janvier 2017

=> **Toutes candidatures reçues au-delà de cette date ne seront pas étudiées**

7.2 Nos engagements

La FFSurf s'engage à fournir l'ensemble des informations et ressources nécessaires à la réalisation des visuels, et à communiquer le nom du prestataire graphique dans le respect des droits d'auteur.

7.3 Nos attentes

Vous vous engagez à remettre des fichiers prêts pour l'impression à l'issue du choix du graphisme définitif. Vous assurez l'utilisation de polices libres de droits. Vous garantissez également la déclinaison des créations sur tous types de supports.

8. DEVIS

Merci de nous joindre un devis pour la réalisation des supports suivants :

- Affiche officielle aux formats A3 / A4 / 500 x 700 mm / 120 x 160 cm
- Affiche officielle en toile tendue «bâche» au format 3 x 4 m *(paysage)*
- Affiche officielle en toile tendue «bâche» au format 3,5 x 6,5 m
- Logo officiel
- Programme papier (30 pages maximum) :
  - Format ouvert 300 x 210 mm
  - Format fermé 150 x 210 mm
  - Photos et textes fournis
  - Encarts publicitaires fournis au bon format
  - Chemin de fer fourni
- Tee-shirt et Lycras
  - Gabarits fournis
  - Mise en place du logo officiel de la compétition
  - Mise en place des logos partenaires
- Web
  - Déclinaison du logo au format 1200 x 170 pxl

=> Le montant du devis devra s'élever *entre 1500 et 4500 euros TTC*.

=> Nous vous rappelons que vous ne devez pas réaliser tous ces supports pour candidater, il vous faut uniquement les intégrer à votre proposition tarifaire (horsmis logo et affiche A3).

=> Le devis sera mis à jour en fonction du travail réel demandé.

9. INFORMATIONS ET CONTACT

Merci de prendre en compte l'impératif suivant pour candidater :

- Vous devrez OBLIGATOIREMENT fournir une création visuelle du logo officiel et l'affiche officielle (format jpeg, portrait en A3) des **World Surfing Games 2017**, ainsi que votre devis pour l'ensemble des éléments demandés

- Toute candidature reçue non accompagnée des créations graphiques demandées et du devis ne sera pas étudiée

- Toute candidature proposant un devis avec un montant supérieur à 4500 euros TTC ne sera pas étudiée

- Merci d'envoyer les créations et votre devis par mail à **valentine.rolaz@surfingfrance.com** avant le :

jeudi 5 janvier 2017

Annexes : Photos





